

PENILAIAN BMC
PESERTA NOMOR 1 SAMPAI NOMOR 20

FAKTOR PEMBOBOTAN		SKOR					BOBOT
		1	2	3	4	5	
1	BUSINESS MODEL CANVAS						
	Key Partner (KP)	Terdiri dari satu saja unsur Pentahelix (Academic, Business, Government, Community, Media)	Terdiri dari dua saja unsur Pentahelix (Academic, Business, Government, Community, Media)	Terdiri dari tiga saja unsur Pentahelix (Academic, Business, Government, Community, Media)	Terdiri dari empat saja unsur Pentahelix (Academic, Business, Government, Community, Media)	Terdiri dari satu lima unsur Pentahelix (Academic, Business, Government, Community, Media)	10%
	Key Activities (KA)	Aktivitas Dasar Terkait Produksi Saja	Aktivitas Dasar Terkait Produksi, Pemasaran dan Promosi	Aktivitas Dasar Terkait Produksi dan Pemasaran dan SDM	Aktivitas Dasar Terkait Produksi, Pemasaran, Promosi saja	Aktivitas terkait produksi, pemasaran, promosi dan SDM dan menyebutkan aktivitas kolaborasi sebagai Kunci. Salah satu aktivitas kunci.	10%
	Key Resources (KR)	Menyebutkan Resources saja tanpa dikaitkan untuk memenuhi aktivitas kunci	Menyebutkan Resources saja mulai dikaitkan dengan salah satu KA saja atau KR saja atau KP	Menyebutkan Resources saja mulai dikaitkan dengan dua elemen	Menyebutkan Resources dikaitkan dengan seluruh KA, KR dan KP	Menyebutkan Resources dikaitkan dengan seluruh KA, KR dan KP untuk menekan cost	20%
	Value Proposition	Value yang ditawarkan pada tataran dasar (Sehat, Bersih, Cepat dll)	Value yang ditawarkan pada tataran dasar (Sehat, Bersih dll) namun lebih banyak	Value yang ditawarkan pada tataran dasar ditambahkan pada hal-hal menyangkut kebutuhan dasar konsumen lainnya	Value yang ditawarkan mencakup kebutuhan yang tidak biasa, lebih dalam dan menawarkan nilai	Value yang ditawarkan mencakup kebutuhan yang tidak biasa, lebih dalam dan menawarkan nilai jual lebih tinggi serta membawa kemajuan bagi	10%
	Customer Relationship	CR yang ditawarkan pada tataran dasar (Murah, Diskon, Membership dll)	CR yang ditawarkan pada tataran dasar (Murah, Diskon, Membership dll) dilengkapi dengan Akun Media Sosial	CR yang ditawarkan pada tataran dasar (Murah, Diskon, Membership dll) dilengkapi dengan Akun Media Sosial disertai dengan cara delivery kontennya	CR yang ditawarkan pada tidak lagi berada pada tataran dasar, mulai menemukan cara-cara baru inovatif dilengkapi dengan Akun-akun Media Sosial disertai dengan cara delivery kontennya	CR yang ditawarkan pada berada pada tataran dasar, mulai menemukan cara-cara baru inovatif dilengkapi dengan Akun-akun Media Sosial disertai dengan cara delivery kontennya hingga menumbuhkan empati pelanggan	10%
	Channels	Channels yang ditawarkan pada tataran dasar (koran, truk, mobil dll)	Channels yang ditawarkan pada tataran dasar (koran, truk, mobi) Dilengkapi dengan alasan	Channels yang ditawarkan pada tataran dasar dan beberapa channels inovatif lain	Channels yang ditawarkan memiliki kebaruan dan beberapa channels inovatif yang memadukan unsur Teknologi dan Teknologi Informasi	Channels yang ditawarkan memiliki kebaruan yang inovatif dengan beberapa channels inovatif yang memadukan unsur Teknologi dan Teknologi Informasi	10%
	Customer Segments	CS hanya diterangkan untuk menyasar Wanita/ Pria / Grup saja	CS diterangkan untuk menyasar Wanita/ Pria / Grup dilengkapi dengan Segmentasi Lokasi	CS diterangkan untuk menyasar Wanita/ Pria / Grup dilengkapi dengan Segmentasi Usia, Lokasi, Demografi dll	CS diterangkan untuk menyasar Wanita/ Pria / Grup / Business dilengkapi	CS diterangkan untuk menyasar Grup / Business to Business dilengkapi dengan Segmentasi dengan	10%
	Revenue Streams	RS hanya dari Penjualan Produk	RS mencakup Penjualan Produk dan 1 sumber lainnya	RS mencakup Penjualan Produk dan 2 sumber lainnya	RS mencakup Penjualan Produk dan 3 sumber lainnya	RS mencakup Penjualan Produk dan 4 sumber lainnya	10%
	Cost Structure	Cost Sangat Tinggi	Cost Tinggi	Cost berkurang karena ada kemitraan	Cost efektif dan Revenue hanya dari Penjualan	Cost efektif dan Revenue dari beragam kreatifitas pengembangan bisnis	10%
							100%
2	Ide Bisnis						BOBOT
2A	Orisinalitas	Sudah ada dan banyak terlaksana dilingkungan sekitar	Sudah ada namun belum banyak dilingkungan sekitar	Memadukan Ide-ide yang telah ada sebelumnya	Benar-benar Baru dengan ide sendiri	Benar-benar Baru dengan ide dan rujukan hasil riset yang dibuktikan	25%

2B	Mengangkat Lokalitas	Bahan Baku Impor / Tergantung pada Komoditas Asing	Bahan Baku/ Ketergantungan pada Lokalitas sedikit Impor tidak berorientasi Membantu Pemberdayaan Lingkup Kecil	Bahan Baku/ Ketergantungan pada Lokalitas sedang Impor mulai berorientasi Membantu Pemberdayaan Lingkup Kecil	Bahan Baku/ Ketergantungan pada Lokalitas tinggi sudah berorientasi Membantu Pemberdayaan Lingkup Kecil	Bahan Baku/ Ketergantungan pada Lokalitas tinggi sudah berorientasi Membantu Pemberdayaan Lingkup Kecil, Added Value Tinggi	40%
2D	Memiliki Input Teknologi/Proses	Tidak ada input teknologi dalam aktivitas kunci	Input teknologi rendah dalam aktivitas kunci	Input teknologi rendah dalam aktivitas kunci	Input teknologi tepat guna dalam aktivitas kunci	Input teknologi tinggi dalam aktivitas kunci	35%
							100%
3	Dampak Sosial						BOBOT
3A	Dampak Bagi Masyarakat	Tidak Berdampak Bagi Masyarakat	Berdampak hanya bagi pekerja	Disebutkan berdampak pada masyarakat	Disebutkan berdampak bagi masyarakat lingkungan kecil	disebutkan untuk berdampak bagi masyarakat lingkungan besar	100%
							100%
4	Visualisasi						BOBOT
4A	Kualitas	Tidak Baik	Kurang Baik	Cukup Baik	Baik	Sangat Baik	100%
							100%

KESIMPULAN

Perolehan Nilai Skor Total	1	TIDAK BAIK
	2	KURANG BAIK
	3	CUKUP BAIK
	4	BAIK
	5	SANGAT BAIK

SARAN TINDAK LANJUT

© DWI PURNOMO

Cara pengisian;

Isilah hasil review dengan menempatkan angka sesuai dengan kondisi yang ada (1 sd 5)

Kolom pengisian pada kolom berwarna oranya

Nilai bobot tidak boleh dirubah

Nilai bobot faktor tidak boleh dirubah

Kesimpulan akan disesuaikan dengan perolehan total skor

BOBOT FAKTOR	SKOR MAKS	PESERTA-1	
		NILAI HASIL REVIEW	SKOR AKHIR
35%	45	5	1.75
		5	
		5	
		5	
		5	
		5	
		5	
		5	
		5	
		5	
		5	

30%	15	5	1.50
		5	
25%	5	5	1.25
10%	5		
		5	0.50
100%	70		
Total Skor		5.00	
