

LOMBA FOTO

PRODUK UNGGULAN JABAR MENJADI RAJA DI TANAH LEGENDA

Sebagai bagian dari kesiapan memasuki pasar bebas Asia, pemerintah melalui Disperindag Jabar mencoba melakukan penguatan industri kreatif berbasis fashion dengan meningkatkan kecintaan menggunakan produk dalam negeri. Adapun tema lomba foto ***"Produk Unggulan Jabar Menjadi Raja di Tanah Legenda"*** dimana Jawa Barat tahun ini bersiap menjadi tuan rumah PON XIX. Melalui lomba ini peserta dalam hal ini fotografer, diharapkan mampu menampilkan produk bordir dan fashion unggulan Jawa Barat serta bisa memperlihatkan kebanggaan menggunakan produk lokal Jawa Barat tersebut.

Syarat dan Ketentuan :

1. Terbuka bagi umum berumur 18 tahun keatas;
2. Tema pengambilan foto adalah produk unggulan bordir dan fashion Jawa Barat;
3. Setiap peserta dapat mengirimkan maksimal 5 foto, ukuran sisi terpanjang adalah 3000 pixel dengan hasil file size antara 1.5 – 2 MB per foto. Penulisan nama file adalah judul foto;
4. Karya foto merupakan foto tunggal dengan high resolutions (min 300dpi) dengan format JPEG;
5. Foto merupakan hasil karya 1 tahun terakhir;
6. Peserta adalah satu-satunya pemilik sah atas hak kekayaan intelektual dari foto;
7. Penyuntingan minor diperbolehkan sebatas cropping dan penyesuaian pencahayaan brightness / contrast / level / curve untuk gelap / terang, tanpa mengubah keaslian objek foto;
8. Karya yang sudah dikirim menjadi milik panitia dan tidak akan dikembalikan. Disperindag Jawa Barat berhak menggunakan foto-foto peserta sebagai bagian dari publikasinya (non-komersil) dengan tetap mencantumkan nama pemegang hak ciptanya (fotografer pemilik foto);
9. Materi Lomba dikirimkan melalui email ke jabarunggul2016@gmail.com atau langsung dikirimkan ke Disperindag Jabar Jalan Asia Afrika No. 146 Bandung dalam format CD / DVD disertai data diri lengkap, nomor telepon / HP yang dapat dihubungi, email, dan fotocopy atau scan KTP/SIM/Kartu Identitas lainnya, Pada amplop ditulis Lomba Foto Jabar Unggul 2016;
10. Tidak diperkenankan mencantumkan identitas fotografer dan tulisan atau tanda-tanda lainnya pada permukaan foto lomba;
11. Batas waktu pengiriman karya foto adalah 21 Mei 2016;
12. Setiap pemenang akan dihubungi melalui telepon;

13. Pemenang secara resmi akan diundang untuk penyerahan hadiah pada saat pembukaan Pameran Produk Dalam Negeri Jabar Unggul, 28 Mei 2016;
14. Keputusan juri mutlak dan tidak bisa diganggu gugat;
15. 20 foto terbaik akan dipamerkan pada Pameran Produk Dalam Negeri Disperindag Jabar 2016 di Mal Bandung Indah Plaza pada tanggal 28-29 Mei 2015. Keterangan lebih lengkap bisa dilihat di www.disperindag.jabarprov.go.id

LOMBA POSTER

PENINGKATAN PENGGUNAAN PRODUK DALAM NEGERI

PERSYARATAN LOMBA

- Peserta kategori umum Mengisi formulir pendaftaran dan melampirkan *photo copy* identitas diri (KTP/SIM). Formulir diserahkan bersamaan dengan penyerahan Karya Poster kepada Panitia;
- Setiap Peserta diwajibkan menyertakan 2 (dua) buah karya poster. 1 (satu) Tema Teh dan 1 Tema Kopi. Desain harus merupakan karya asli, bukan jiplakan atau contekan. Desain belum pernah dipublikasikan dan/atau disebarkan;
- Persyaratan teknis pembuatan poster dapat diambil pada saat pengambilan formulir pendaftaran ke : Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat, Divisi Perdagangan Dalam Negeri Lt.3, Jl. Asia Afrika No.146 Bandung 40261.

TEKNIS KARYA DESAIN POSTER

- Desain harus terdiri dari visual (gambar) dan text (tagline, slogan, dll), sesuai tema masing-masing, yaitu Teh dan Kopi;
- Teknik karya pembuatan boleh menggabungkan elemen digital/foto/vector ataupun teknik material lukis manual (hasil akhir di scan);
- Peserta dilarang untuk menggunakan desain logo/symbol/clip art serta merek produk tertentu;
- Hasil karya akhir berupa poster digital printing dalam ukuran kertas A3 (art paper) 260grm (potrait);
- Poster ditempelkan pada impra board hitam dengan batas pinggir impra board masing-masing selebar 5 cm;
- Tempel nama lengkap anda di bagian bawah kiri poster menggunakan kertas art paper 200 grm yang dipotong dengan ukuran 3 x 10 cm. Nama lengkap diketik (font: Arial, bold, 16, black, center);
- Sertakan deskripsi/penjelasan konsep desain(maks. 2 paragraf). Print pada art paper A4 (horizontal) dan ditempel di bagian belakang impra board Karya poster dimasukan dalam plastic transparan (1 karya 1 plastik) beserta formulir pendaftaran pada masing-masing karya;
- Desain Poster yang dilombakan akan menjadi hak milik Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat.

KRITERIA PENILIAN:

1. Inovatif
2. Komunikatif
3. Persuasif
4. Estetis

JADWAL KEGIATAN

- 7 s.d. 23 Mei 2016 : Pendaftaran peserta & pengumpulan karya
- 25 s.d. 26 Mei 2016 : Penilaian karya oleh Tim Juri
- 28 Mei 2016 : Pengumuman pemenang lomba (event)
- 28 s.d. 29 Mei 2016 : Pameran poster pemenang lomba & penyerahan hadiah (event)